



DEPARTAMENTO INTERSINDICAL DE
ESTATÍSTICA E ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS

PLANO DE TRABALHO

OBSERVATÓRIO DO TRABALHO DO MUNICÍPIO DE DIADEMA

e estudos sobre os pólos de autopeças e cosméticos no
município de Diadema

DEZEMBRO DE 2007

APRESENTAÇÃO

O Observatório do Trabalho do Município de Diadema, fruto da parceria entre o DIEESE e a Prefeitura do Município de Diadema, tem como objetivo principal oferecer subsídios à administração pública e à sociedade, através da sistematização de informações referentes ao mundo do trabalho.

O projeto do Observatório do Trabalho de Diadema será dividido em dois eixos: o Observatório do Trabalho propriamente dito, que será responsável por gerar informações a respeito do mercado de trabalho no município, através da análise de dados do CAGED, SIGAE, RAIS, entre outras fontes, e estudos específicos sobre os setores de cosméticos e de autopeças.

A divisão do trabalho em dois eixos se mostra fundamental para o município. A análise do mercado de trabalho como um todo é necessária na medida em que proporciona ao poder público conhecimento aprofundado sobre a realidade em que atua, oferecendo embasamento para sua gestão no que diz respeito à implantação de políticas públicas. O acompanhamento das principais tendências e dimensões do mercado de trabalho (emprego, desemprego e rendimento) permite a execução de ações planejadas e de maior eficácia.

Já os estudos sobre os setores de cosméticos e de autopeças são importantes devido à relevância dos mesmos para a economia do município, com elevado número de empresas instaladas e postos de trabalho oferecidos. O trabalho com o setor de cosméticos se concentra na elaboração de um diagnóstico que será composto por informações obtidas a partir de fontes secundárias e do levantamento de informações junto aos atores sociais ligados ao setor (trabalhadores, empresários e poder público). Já para o setor de autopeças, o trabalho avança no levantamento de propostas de ações que propiciem o crescimento do setor e avanços nas condições de trabalho e vida para os trabalhadores, dado que um diagnóstico já foi elaborado e subsidiará este novo processo.

Dessa forma, o projeto consiste em uma análise socioeconômica detalhada do município e contribuirá para atuação do poder público, auxiliando a implantação de políticas públicas, em especial as que focam a geração de renda e emprego.

OBJETIVOS

De maneira geral, os objetivos do projeto são:

- Sistematizar as informações sobre o mercado de trabalho do município, analisando características e tendências e contextualizando frente ao observado na região do ABC, no estado e no país;
- Continuidade do projeto do pólo de autopeças, com o objetivo de encaminhar propostas concretas sobre as demandas detectadas na etapa anterior do projeto, através de prospecção de soluções, produção de material de divulgação e a intervenção junto aos atores sociais;
- Elaboração de um diagnóstico do setor de cosméticos do município, visando observar as características, entraves e perspectivas do setor no município;
- Geração de subsídios e informações para a administração pública.

EIXOS DE ATUAÇÃO E PRINCIPAIS ATIVIDADES

Conforme citado anteriormente, o projeto Observatório do Trabalho do Município de Diadema divide-se em dois eixos de atuação: a disponibilização de informações sobre o mercado de trabalho de Diadema como um todo, através do Observatório do Trabalho propriamente dito e a realização de estudos específicos sobre os setores de cosméticos e de autopeças.

A seguir são detalhadas as ações correspondentes a cada um desses eixos do trabalho.

1. OBSERVATÓRIO DO TRABALHO

O objetivo do Observatório do Trabalho no Município de Diadema é gerar informações sobre o mercado de trabalho nas suas várias dimensões. A fim de alcançá-lo, serão realizadas as etapas indicadas a seguir.

1.1 Criação de um banco de dados

A criação de um banco de dados com informações socioeconômicas e específicas sobre o mercado de trabalho nacional, regional e, principalmente, do município de Diadema.

Este banco de dados será composto de informações da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), do Cadastro Geral de Emprego e Desemprego (CAGED) e do Sistema de Gestão de Ações e Emprego (SIGAE) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), da Pesquisa de Emprego e Desemprego (PED) e de outras fontes (como Censo Demográfico, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – PNAD, etc.).

Esta etapa do trabalho também contempla a sistematização das fontes utilizadas, além do acompanhamento e da atualização mensal dos dados.

1.2 Relatórios

Ao longo do projeto serão elaborados relatórios mensais, semestrais e um anual, em que serão apresentados os dados referentes ao período em questão e a análise dos mesmos.

O conteúdo de cada relatório pode ser observado a seguir:

- Relatórios mensais. A base dos relatórios mensais de acompanhamento do mercado de trabalho são os dados da PED e do CAGED. Os dados do CAGED serão trabalhados de maneira mais aprofundada, apresentando dados sobre a movimentação do mercado de trabalho no país, regiões e estados e uma análise detalhada do perfil dos saldos do CAGED para o município de Diadema no mês de referência. Através do CAGED é possível observar ainda a movimentação do mercado de trabalho nos subsetores de atividade econômica (26 categorias IBGE) ou nos grandes grupos ocupacionais (CBO – GR GRUP 1 a 9 e ignorados, 1º dígito), o perfil dos trabalhadores (grau de instrução, idade, faixa etária e sexo), remuneração, tamanho dos estabelecimentos e análise da evolução dos saldos mensais. Os relatórios mensais também conterão informações oriundas do SIGAE.
- Relatórios semestrais. Os relatórios semestrais seguirão o formato do relatório mensal, sendo analisados somente os saldos acumulados em determinado semestre. Neste caso, há possibilidade de realizar comparações com o mesmo semestre do ano anterior (por exemplo: 1º semestre de 2007 e 1º semestre de 2006), oferecendo possibilidade de análises mais aprofundadas sobre o mercado de trabalho;
- Relatório anual: análise de dados anuais, comparativos com o ano anterior. O esforço de análise será direcionado para a incorporação de análises de

sazonalidades do mercado de trabalho do município, devendo os resultados obtidos serem analisados tanto no acumulado anual quanto mês a mês, constituindo-se no material de maior conteúdo analítico.

É importante ressaltar a possibilidade de disponibilizar as informações produzidas a partir do projeto no sítio do Centro Público de Emprego, Trabalho e Renda de Diadema, deixando os dados ao alcance de todos os interessados. Além disso, há possibilidade de elaboração de publicações impressas baseadas no material do projeto.

1.3 Outras atribuições

Além do acompanhamento do mercado de trabalho, outros trabalhos relacionados ao tema podem ser demandados à equipe técnica. Tratam-se dos chamados “trabalhos demandados”, ou seja, um tipo de produção técnica (como releases) que não possui periodicidade, podendo ser demandados pela prefeitura e secretarias ou mesmo pelo DIEESE.

1.4 Cronograma

Produtos/meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Detalhamento e apresentação do Plano de Trabalho												
2. Criação de um banco de dados												
3. Relatórios mensais												
4. Relatórios semestrais												
5. Relatório anual												
6. Análise dados CAGED, SIGAE e RAIS												
7. Subsídios a outros trabalhos												

2. O PÓLO DE COSMÉTICOS

O município de Diadema concentra o maior número de empresas do setor de cosméticos do Brasil. É possível encontrar empresas de todas as etapas do processo produtivo, oferecendo matérias primas, máquinas e equipamentos, embalagens, profissionais e serviços especializados para o setor, além dos produtos finais da cadeia.

Com o objetivo de incentivar o crescimento das empresas já estabelecidas no município, a criação de novas unidades produtivas e melhorar as condições de trabalho dos trabalhadores do setor, a prefeitura de Diadema investe na busca de conhecimento sobre

as possibilidades e gargalos do setor. Dessa forma, o projeto Observatório do Trabalho de Diadema também contempla a elaboração de um diagnóstico sobre o setor de cosméticos do município, oferecendo informações sobre o desempenho econômico e o mercado de trabalho do setor.

2.1 Cadastro de fontes e variáveis e criação de banco de dados

A primeira atividade a ser realizada visando atingir o objetivo previsto para este eixo do projeto é a elaboração de um cadastro de fontes e variáveis. Trata-se da identificação, caracterização e descrição preliminar das fontes e subfontes necessárias para a construção do diagnóstico sobre o setor de cosméticos, identificando variáveis, abrangência, possíveis cruzamentos e as possibilidades e formas de apresentação dos dados. Esse cadastro de fontes e variáveis será referência na construção de um banco de dados para o setor.

Um trabalho importante a ser realizado durante a elaboração do cadastro de fontes e variáveis é o levantamento das atividades referentes ao setor de cosméticos presentes na classificação nacional de atividades econômicas (CNAE). A partir da identificação das CNAEs referentes ao setor será possível iniciar o levantamento dos dados.

2.2 Trabalho de Campo

A investigação sobre o setor de cosméticos de Diadema contemplará, também, a realização de um trabalho de campo em que serão entrevistados diretores e/ou gerentes de empresas localizadas no município.

Para que esta etapa do trabalho possa ser desenvolvida há necessidade de elaborar/adaptar um questionário que contemple aspectos técnicos, gerenciais e econômicos das empresas. Um trabalho semelhante a este foi realizado durante a construção do diagnóstico do pólo de autopeças e o questionário utilizado nesta ocasião servirá de referência para o setor de cosméticos. Posteriormente à aplicação dos questionários, as informações serão sistematizadas e constarão do relatório final.

2.3 Oficinas

A fim de proporcionar a participação dos diferentes atores sociais envolvidos com o setor de cosméticos no município, serão realizadas oficinas que contarão com a participação de empresários e representantes de trabalhadores, além da equipe da prefeitura que acompanha o projeto.

A primeira atividade será uma oficina reunindo empresários e representantes de trabalhadores com o objetivo de informar o grupo sobre a proposta da prefeitura de realização do diagnóstico, bem como sobre a metodologia a ser utilizada para construção do mesmo. Este é um momento importante do trabalho para a sensibilização do grupo no que se refere à participação no estudo e elaboração do diagnóstico do setor.

Posteriormente à oficina reunindo os diferentes atores sociais, serão realizadas mais duas oficinas, uma reunindo empresários e outra reunindo representantes de trabalhadores. Nestas atividades será possível apresentar os primeiros resultados do processo de investigação sobre o setor, promover um debate a partir dos dados apresentados, identificar a prioridade de cada um dos grupos no que se refere às necessidades para o crescimento do setor e avaliar, junto aos participantes, o encaminhamento do trabalho. As informações fornecidas pelos participantes das oficinas são de fundamental importância para o trabalho e farão parte do diagnóstico do setor.

Por último, será realizada mais uma oficina reunindo os diferentes atores sociais para apresentação do diagnóstico, discussão sobre os resultados e definição de possíveis ações que poderão ser desenvolvidas tendo como referência o diagnóstico.

2.4. Relatório

Ao final do projeto será entregue à Prefeitura um relatório final do projeto, contendo uma análise do setor a partir de dados secundários, análise dos questionários e relatórios das oficinas. A partir do relatório será possível obter informações sobre as características das empresas de cosméticos no município, o seu mercado de trabalho, entraves e perspectivas do setor, além de indicar, se possível, propostas para subsidiar o poder público nas etapas subsequentes de construção do pólo.

Assim como para o Observatório do Trabalho, no caso do estudo sobre o setor de cosméticos há possibilidade de publicação de material impresso.

O DIEESE, através deste projeto, poderá contribuir para o levantamento de possíveis formatos jurídicos dos pólos, pesquisando experiências nacionais e internacionais.

2.5 Prospecção de agências, fontes financiadoras, programas de qualificação, entre outros

Outra atividade do projeto será realização de uma prospecção de possíveis agências de fomento com base no diagnóstico realizado, enquadrando demandas levantadas em programas públicos de fomento econômico como os do BNDES, MDIC, Sebrae, ABDI, entre outros. Este trabalho também será realizado com foco em questões relacionadas ao mercado de trabalho, como qualificação profissional, elevação de escolaridade, segurança e condições de trabalho.

2.6 Cronograma:

Produtos/meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Cadastro de Fontes e Variáveis / Banco de dados	■	■	■									
2. Trabalho com dados primários (RAIS, setoriais)				■	■	■	■					
3. Trabalho de Campo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
4. Acompanhamento CAGED – Setor de cosméticos	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
5. Oficina – trabalhadores						■						
6. Oficina – empresários							■					
7. Oficinas conjuntas (poder público, trabalhadores e empresários)			■									■
9. Relatório Final											■	■

3. PÓLO DE AUTOPEÇAS

Conforme citado anteriormente, um trabalho de investigação sobre o setor de autopeças de Diadema já foi realizado nos moldes do que será realizado para o setor de cosméticos. Neste momento, o projeto busca avançar no sentido de encaminhar propostas concretas que possam beneficiar o setor e os seus trabalhadores, mas, também, atualizando os dados levantados anteriormente.

3.1. Base de dados

Em 2007 será possível atualizar o banco de dados sobre o setor de autopeças construído anteriormente através das seguintes ações:

- Acompanhamento mensal da movimentação de postos de trabalho do setor de autopeças através do CAGED;
- Continuidade do trabalho de campo com empresas do setor realizado anteriormente;
- Atualização da base de dados – dados da RAIS para 2005 e 2006, dados setoriais (SINDIPEÇAS) e atualização do cadastro de empresas do setor no município.

3.2. Prospecção de agências, fontes financiadoras, programas de qualificação, entre outros

Diretamente relacionado ao encaminhamento de propostas que beneficiem o setor, será realizada uma prospecção de possíveis agências de fomento com base no diagnóstico realizado, enquadrando demandas levantadas em programas públicos de fomento econômico como os do BNDES, MDIC, Sebrae, ABDI, entre outros. Este trabalho também será realizado com foco em questões relacionadas ao mercado de trabalho, como qualificação profissional, elevação de escolaridade, segurança e condições de trabalho.

3.3. Atuação junto aos atores sociais

Pretende-se, neste momento do projeto, ampliar a participação dos atores sociais (trabalhadores e empresários) nas discussões e nas ações desencadeadas pela prefeitura.

Com este intuito, serão realizadas oficinas com representantes de trabalhadores e empresários, separadamente, para os três subsetores que englobam o pólo de autopeças (metal-mecânico, plástico e borracha). Nas oficinas serão realizadas discussões sobre as possibilidades de encaminhamentos, baseados na discussão já feita (diagnósticos anteriores) e o que por ventura venha a ser acrescido no estudo.

Também serão realizadas oficinas conjuntas para o debate e possíveis encaminhamentos de discussões realizadas nas oficinas específicas de trabalhadores e empresários, podendo ser desmembradas por setores ou não, conforme disponibilidade de tempo.

3.4. Relatórios

A partir das atividades realizadas ao longo do projeto, serão produzidos relatórios setoriais e um relatório final. Os relatórios setoriais conterão a atualização de dados, possibilidades e encaminhamentos das discussões, além das propostas. Já o relatório final trará um apontamento dos debates, propostas para solução dos entraves, encaminhamentos e andamento dos mesmos.

Há possibilidade de produção de material para divulgação das iniciativas realizadas no âmbito do projeto, subsídios ao poder público do município, entre outros, podendo ser elaborados em meios impressos e eletrônicos.

Assim como para os outros dois eixos do projeto, no caso do estudo sobre o setor de autopeças há possibilidade de publicação de material impresso.

O DIEESE, através deste projeto, poderá contribuir para o levantamento de possíveis formatos jurídicos dos pólos, pesquisando experiências nacionais e internacionais.

3.5. Cronograma:

Produtos/meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Acompanhamento CAGED – Setor Autopeças	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2. Trabalho de campo com empresas do setor	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3. Atualização da base de dados (RAIS, setoriais, Empresas)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4. Prospecção agências de fomento	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
5. Prospecção qualificação	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6. Oficinas Trabalhadores	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7. Oficinas Empresários	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8. Oficinas conjuntas	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
9. Relatórios setoriais	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
10. Relatório Final	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■